

**GIUSTIZIA.** Oggi e domani formazione nell'aula Firrincieli del Tribunale

## La gestione operativa ed il marketing dello studio legale

●●● Oggi e domani presso l'aula delle Udienze "Giorgio Firrincieli" del Tribunale è in programma un corso breve di formazione ed aggiornamento professionale sul tema «La gestione operativa ed il marketing dello studio legale» organizzato dal Consiglio dell'Ordine degli avvocati. Introduce e modera l'avvocato Sergio Guastella. Relatori sono l'avvocato Giovanna Stumpo e la dottoressa Giulia Picchi. Il via oggi alle ore 15,30 con la relazione dell'avvocato Stumpo sul tema "I principi di TQM (Total Quality Management) applicati alla specificità legale". Diversi i temi trattati. Orientamento al cliente: gestione del contatto, della relazione, client care. Leadership e coinvolgimento delle persone: guidare, allineare, incentivare/gestire, motivare, controllare le risorse interne ed esterne. Approccio per processi e sistemico: individuare, regolamentare, gestire le attività di studio/formalizzare le



L'avvocato Sergio Guastella

regole organizzative, controllare la progettazione e sviluppo nel suo andamento. Decisioni basate sui dati di fatto: analisi di dati ed informazioni/reportistica ai vertici. Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori: l'esternalizzazione dei processi di studio,

i controlli sui fornitori, la loro gestione integrata. Miglioramento continuo: visione e obiettivi prospettici; mappatura delle criticità, controllo della performance, interventi correttivi. A seguire la dottoressa Picchi si soffermerà su «Il marketing in studio. Prima di fare si deve pensare». Il contesto è cambiato: ecco come si inserisce il marketing nelle nuove regole del gioco. Il marketing: che cosa non è, cos'è. Le fondamenta del marketing strategico: valori, visione e missione. Analizzare lo status quo: i clienti, i concorrenti, il contesto. Domani, con inizio alle ore 9,30 la dottoressa Giulia Picchi parlerà di "Marketing operativo, comunicazione e sviluppo dell'attività: dal saper fare al far sapere". Subito dopo l'avvocato Giovanna Stumpo si soffermerà su "L'organizzare gli adempimenti di normativa cogente (media-conciliazione, privacy e antiriciclaggio) in Studio". (\*SM\*)

